

Regulamin systemu RSInfo dla Klientów

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin systemu RSInfo dla Klientów (dalej Regulamin) określa zasady oraz warunki polegające na świadczeniu usług drogą elektroniczną za pomocą systemu RSInfo przez Usługodawcę na rzecz Klientów.
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta, które polegają na udostępnieniu wybranych funkcjonalności systemu RSInfo, zgodnie z Umową oraz niniejszym Regulaminem.
3. Regulamin systemu RSInfo dla Klientów jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. (t.j. Dz. U. z 2013 poz. 1422).
4. Regulamin udostępniony jest publicznie w aktualnej wersji na stronie www.rsinfo.pl oraz poprzez Aplikację mobilną RSInfo.
5. Przed podpisaniem Umowy Usługodawca udostępni Klientowi treść Regulaminu.
6. Regulamin stanowi nieodzowny element (załącznik) Umowy zawartej pomiędzy Usługodawcą a Klientem. Umowę uznaje się za zawartą w momencie podpisania Umowy przez obie strony. Dla ważności Umowy wymagana jest forma pisemna.
7. Regulamin systemu RSInfo dla Klientów nie znajduje zastosowania dla Konsumentów.
8. Właścicielem i Operatorem systemu RSInfo, a także Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną jest EURO-PC Piotr Kwaśnik, ul. Kochanowskiego 11, 26-720 Policzna, NIP: 8111704263.
9. EURO-PC Piotr Kwaśnik zastrzega wszelkie prawa własności do systemu RSInfo oraz Aplikacji RSInfo, w tym prawo do dalszego rozpowszechniania lub powielania kodu źródłowego, czy też samej Aplikacji RSInfo.
10. Aplikacja RSInfo oraz system RSInfo stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy.
11. Usługodawca ma prawo do publicznego udostępnienia informacji dotyczącej współpracy oraz świadczonych Usług na rzecz Klienta oraz do posłużenia się nazwą Klienta, a także jego logo w materiałach reklamowych Usługodawcy.

§2. Słownik

1. Aplikacja RSInfo - aplikacja mobilna (oprogramowanie) udostępnione przez Usługodawcę Użytkownikowi końcowemu do zainstalowania na jego urządzeniu w celu odbierania wiadomości multimedialnych.
2. Cennik – załącznik do Umowy, stanowiący integralną jej część, w którym zwarty jest wykaz wszystkich opłat jakie zobowiązany jest ponieść Klient na rzecz Usługodawcy po podpisaniu Umowy.
3. Dane - zbiór liczb i tekstów o różnych formach.
4. Identyfikator kategorii – unikalny numer przypisany danej kategorii dzięki któremu można ją zidentyfikować. Identyfikatory dostępne są pod adresem www.rsinfo.pl.
5. Kategorie komunikatów – kategorie tematyczne grupujące komunikaty według ich tematyki.
6. Klient - jednostki samorządu terytorialnego, a także inne podmioty zawierające z Usługodawcą Umowę zgodnie postanowieniami niniejszego Regulaminu.
7. Komunikat - wiadomość SMS, wiadomość multimedialna, których nadawcą jest Klient.
8. Konto Klienta – konto nadane Klientowi dzięki któremu dostaje on dostęp do systemu RSInfo.
9. Limit wielkości wiadomości – limit ilości znaków dla wiadomości SMS oraz ilości danych dla wiadomości multimedialnej.
10. Opłata aktywacyjna – opłata za aktywację Usług opisanych w Umowie zgodna z cennikiem.
11. Pakiet darmowych wiadomości SMS – pakiet wiadomości SMS nadany podczas aktywacji Usługi o określonej ilości, możliwy do wykorzystania przez Klienta w okresie obowiązywania Umowy.
12. Pakiet promocyjny – pakiet, który otrzymuje Klient przy aktywacji Usług systemu RSInfo, który obejmuje pakiet darmowych wiadomości SMS do wykorzystania w okresie obowiązywania Umowy. Wielkość pakietu promocyjnego określona jest w ofercie przeznaczonej dla Klienta oraz w Umowie zawartej pomiędzy stronami.
13. Panel WWW – strona internetowa za pomocą której Klient może wysyłać Komunikaty.
14. Prefiks – unikalna nazwa klienta dopisywana na początku każdej wiadomości SMS.

15. Regulamin – Regulamin systemu RSInfo dla Klientów.
16. Subskrypcja – wyrażenie chęci do otrzymywania komunikatów w formie wiadomości multimedialnych, wiadomości SMS bądź komunikatów w formie wiadomości multimedialnych oraz wiadomości SMS.
17. System RSInfo - system elektroniczny stanowiący własność Usługodawcy umożliwiający przesyłanie Użytkownikom końcowym komunikatów pochodzących od Klientów.
18. Umowa - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta pomiędzy Usługodawcą, a Klientem.
19. Urządzenie mobilne – urządzenie elektroniczne z systemem Android lub iOS będące własnością Użytkownika końcowego, na którym Użytkownik końcowy zainstaluje Aplikację RSInfo.
20. Usługa - usługi świadczone za pośrednictwem systemu RSInfo polegające na przekazywaniu Użytkownikom końcowym komunikatów umieszczonych przez Klientów RSInfo.
21. Usługodawca - podmiot świadczący usługi drogą elektroniczną, którym jest EURO-PC Piotr Kwaśnik, ul. Kochanowskiego 11, 26-720 Policzna, NIP: 8111704263.
22. Użytkownik końcowy - użytkownik, którym może być konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, który poprzez rejestrację i akceptację Regulaminu systemu RSInfo, zawarł z Usługodawcą umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną. Użytkownik końcowy jest ostatecznym odbiorcą komunikatów wysyłanych przez system RSInfo.
23. Wiadomość multimedialna – wiadomość przesłana w formie cyfrowej z możliwymi załącznikami binarnymi.
24. Wiadomość SMS – krótki komunikat tekstowy przesłany na telefon komórkowy za pomocą sieci GSM.
25. Zamówienie – załącznik do Umowy stanowiący integralną jej część, zgodnie z którym Strony ustalają szczegółowy zakres Usług świadczonych przez Usługodawcę na rzecz Klienta będących przedmiotem Umowy.

§3. Opis usług i sposób korzystania z usług

1. Usługi świadczone za pośrednictwem systemu RSInfo polegają na przekazywaniu Użytkownikom końcowym komunikatów umieszczanych przez Klientów RSInfo.

2. Usługodawca, po akceptacji Regulaminu przez Klienta, oraz podpisaniu Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, udostępnia Usługi w zakresie opisanym w Zamówieniu stanowiącym załącznik do Umowy t.j.:
 - a. Usługa wiadomości SMS,
 - b. Usługa wiadomości multimedialnych za pomocą aplikacji mobilnej,
 - c. Dostęp do panelu WWW w systemie RSInfo,
 - d. Usługi dodatkowe ustalone z Klientem w Zamówieniu.
3. Klient ma do wyboru dwie formy przekazywania komunikatów tj. wiadomości multimedialne (bezpłatne) oraz wiadomości SMS. Wybór formy przekazywania komunikatów zależy wyłącznie od Klienta.
4. Transmisja komunikatów odbywa się jednokierunkowo – od Usługodawcy do Użytkownika końcowego.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nadawania komunikatów systemowych.
6. Kategorie komunikatów mogą być tworzone, edytowane oraz blokowane przez Usługodawcę na zlecenie Klienta.
7. Usługodawca nie odpowiada za treści, które są przesyłane przez Klientów w komunikatach.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ciągłości Usługi z przyczyn technicznych niezależnych od Usługodawcy.
9. W celu odbioru wiadomości multimedialnych konieczne jest zainstalowanie przez Użytkownika końcowego Aplikacji RSInfo na urządzeniu mobilnym z wybranym systemem (Android lub iOS).
10. W celu odbioru wiadomości SMS Użytkownik końcowy powinien wysłać rejestracyjną wiadomość SMS o treści RSINFO.TAK.(identyfikator Kategorii) na numer 4628 (koszt SMS-a zgodny jest z cennikiem operatora), a następnie wysłać odpowiedź z akceptacją Regulaminu o treści RSINFO.ZGODA.
11. Użytkownik końcowy po rejestracji w systemie RSInfo otrzymywać będzie komunikaty nadawane przez Klientów za pomocą wybranej przez Użytkownika końcowego formy komunikatów (wiadomości multimedialne lub wiadomości SMS), o ile takie są świadczone na rzecz Klienta.
12. W celu odłączenia od danej Kategorii należy wysłać wiadomość SMS na numer 4628 o treści: RSINFO.NIE.(identyfikator Kategorii)

§ 4. Zasady korzystania z systemu RSInfo

1. Zawierając Umowę z Usługodawcą Klient oświadcza, że przed zawarciem Umowy zapoznał się oraz zaakceptował treść Regulaminu systemu RSInfo dla Klientów oraz nie składa do niego zastrzeżeń.
2. Z chwilą podpisania Umowy przez strony, Usługodawca zobowiązuje się w terminie 21 dni do wykonania aktywacji Usługi oraz dostarczenia materiałów informacyjnych Klientowi.
3. Aktywacja Usługi polega na przygotowaniu systemu RSInfo do wysyłki komunikatów przez Klienta: utworzenia Kategorii, przypisania Kategorii oraz nadaniu odpowiednich uprawnień Klientowi.
4. Na żądanie Klienta Usługodawca zobowiązuje się do przeprowadzenia jednorazowego szkolenia obsługi panelu WWW (zdalnie).
5. Usługa RSInfo dla Klientów składa się z:
 - a. Dostępu do panelu WWW,
 - b. Możliwości wysyłki komunikatów do Kategorii utworzonych dla Klienta (natychmiast lub według harmonogramu).
6. Klient uzyska dostęp do panelu WWW poprzez przypisanie Klientowi jednego Konta, przy czym nie jest on uprawniony do korzystania z Kont innych Klientów. Klient zobowiązany jest do wskazania Usługodawcy w formie pisemnej lub elektronicznej osoby uprawnionej do korzystania z systemu RSInfo. Osobą uprawnioną do korzystania z systemu RSInfo musi być osoba zatrudniona przez Klienta w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej. W przypadku zmiany osoby uprawnionej do korzystania z systemu RSInfo Klient zobowiązany jest do poinformowania Usługodawcy o tym fakcie w formie papierowej listem poleconym lub drogą elektroniczną.
7. Usługodawca zobowiązany jest do przypisania jednego Konta klienta dla osoby wskazanej przez Klienta, o której mowa w ust. 6.
8. Podczas tworzenia Konta Usługodawca przypisze prefiks (maksymalnie 14 znaków) dla wiadomości SMS odpowiedni dla nazwy Klienta. Prefiks umieszczany będzie automatycznie na początku każdej wiadomości SMS.
9. W terminie do 21 dni od wyznaczenia przez Klienta osoby uprawnionej do korzystania z systemu RSInfo, o której mowa w ust. 6., Usługodawca prześle dane do logowania (login i hasło) w formie papierowej listem poleconym na adres Klienta lub dostarczy osobiście osobie uprawnionej, wskazanej przez Klienta.

10. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych do logowania, o których mowa w ust. 9.
11. Klient ma możliwość zmiany hasła po pierwszym logowaniu do systemu RSInfo.
12. Na żądanie Klienta Usługodawca usunie lub zablokuje Konto Klienta.
13. Usługodawca ma prawo zablokowania dostępu do systemu RSInfo w przypadku korzystania przez Klienta z systemu w sposób niezgodny z Regulaminem, Umową oraz obowiązującymi przepisami prawa.
14. Na pisemne żądanie Klienta lub Użytkownika końcowego Usługodawca usunie z bazy danych wskazany numer telefonu. Usługodawca jest uprawniony do usunięcia z bazy danych dowolnego numeru telefonu Użytkownika końcowego w przypadku korzystania przez Użytkownika końcowego w sposób niezgodny z Regulaminem systemu RSInfo dla Użytkowników końcowych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
15. Usługodawca zobowiązuje się do utworzenia Kategorii komunikatów wskazanych w Zamówieniu stanowiącym załącznik do Umowy.
16. W przypadku rezygnacji przez Klienta z wysyłki komunikatów w wybranej Kategorii, Klient zobowiązany jest powiadomić o tym Usługodawcę w formie pisemnej listem polecanym wysłanym na adres Usługodawcy z wyprzedzeniem 30 dni. Usługodawca po uzyskaniu powiadomienia od Klienta o rezygnacji z wysyłki komunikatów w wybranej Kategorii zobowiązany jest do wysłania komunikatu w danej Kategorii o zaprzestaniu nadawania komunikatów. W przypadku wiadomości SMS zobowiązany jest jedynie do usunięcia numerów telefonów Użytkowników końcowych z danej Kategorii oraz wyłączenia danej Kategorii.
17. Użytkownik końcowy za pomocą aplikacji mobilnej ma możliwość do subskrybowania wybranych Kategorii dostępnych w systemie RSInfo, odbierania komunikatów w wybranych Kategoriach, subskrypcji dla pojedynczych Kategorii lub też dla wszystkich Kategorii. Użytkownik końcowy ma również możliwość usuwania odebranych wiadomości natychmiast lub według daty oraz ma wgląd w aktualnie obowiązujący Regulamin systemu RSInfo dla Użytkowników końcowych.
18. Użytkownik końcowy ma możliwość za pomocą subskrypcji SMS do otrzymywania komunikatów w wybranych Kategoriach po uprzednim zasubskrybowaniu tych Kategorii. Ma również możliwość do wyłączenia subskrypcji dla konkretnej Kategorii poprzez wysyłkę wiadomości o treści RSINFO.NIE.(identyfikator Kategorii) na numer 4628 (koszt SMS-a zgodny jest z cennikiem operatora). W celu całkowitego wyrejestrowania z systemu należy wysłać SMS o treści RSINFO.WYR na numer 4628.

19. Wiadomości multimedialne wysłane są przez system RSInfo jednocześnie do wszystkich Użytkowników końcowych zarejestrowanych w Kategorii, którzy zainstalowali Aplikację RSInfo oraz dołączyli do wybranej Kategorii. Wiadomości SMS wysyłane są z numeru Usługodawcy na numery telefonów wszystkich Użytkowników końcowych, którzy za pomocą telefonu komórkowego dołączyli do wybranej Kategorii poprzez wysłanie odpowiedniej dla niej wiadomości SMS.

§5. Minimalne wymagania systemowe

1. System RSInfo świadczony jest za pośrednictwem sieci Internet, z czym wiąże się ryzyko ataku, wyłudzenia danych, podszywania przez osoby trzecie lub wykorzystania innego szkodliwego oprogramowania do wyłudzenia danych, w tym danych osobowych lub wysyłania fałszywych komunikatów. Za powyższe zagrożenia Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
2. Wszelkie opłaty związane z połączeniem Klienta do sieci Internetu leżą po stronie Klienta.
3. Minimalna prędkość połączenia internetowego wynosi 256kbit/s dla pobierania oraz 128kbit/s dla wysyłania.
4. Limity czasowe oraz limity wielkości wiadomości:
 - a. Limit wielkości jednej wiadomości SMS zależy od operatora danej sieci komórkowej, przy czym koszt wysłania jednej długiej wiadomości SMS liczony jest według wzoru: stawka za jedną wiadomość SMS wiadomości zgodnie z cennikiem x każda wiadomość SMS, t.j. każde kolejne 160 znaków wiadomości bez polskich znaków, lub każde 70 znaków wiadomości z polskimi znakami i/lub znakami specjalnymi. Wielkość wiadomości SMS nie musi ograniczać się do 160 znaków lub 70 znaków. Tekst wiadomości z ilością znaków przekraczającą dane wartości łączony będzie w jedną wiadomość, a opłata zostanie naliczona według powyższego wzoru. Za długą wiadomość SMS uważa się wiadomość CSMS, czyli wiadomość zawierającą więcej niż 160 znaków bez polskich znaków, lub 70 znaków z polskimi znakami i/lub znakami specjalnymi.
 - b. Limit wielkości wiadomości multimedialnej wynosi: 20MB
 - c. Limit wielkości przestrzeni dyskowej dla Klienta – 2GB.
 - d. Limit czasu przechowywania danych na Koncie Klienta – 14 miesięcy.

5. Wiadomości przekraczające wskazane w ust. 4. limity nie zostaną nadane do Użytkowników końcowych.
6. Po przekroczeniu limitu, o którym mowa w ustępie 4 lit. d. dane na koncie Klienta zostaną automatycznie wyczyszczone.
7. Łączna wielkość jednego komunikatu w formie SMS nie może przekraczać ilości sześciu wiadomości SMS.
8. Poprawne działanie systemu RSInfo zależne jest od prawidłowej konfiguracji systemu operacyjnego Klienta zgodnie ze współcześnie panującym optymalnym minimum.
9. Wszelkie awarie systemu RSInfo wynikłe z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, uznane będą za awarie za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
10. Awarie wynikłe z przyczyn niezależnych od Usługodawcy mogą wynikać m.in. z awarii łącz internetowych, awarii zasilania, klęsk żywiołowych lub tym podobnych przyczyn.
11. Każda planowana przerwa techniczna w działaniu systemu RSInfo poprzedzona będzie komunikatem nadanym w formie wiadomości elektronicznej najpóźniej 12 godzin przed planowaną przerwą techniczną. Planowana przerwa techniczna nie może być dłuższa niż 72 godziny.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do systemu RSInfo podczas awarii systemu RSInfo oraz szkody poniesione przez Klienta w skutek awarii systemu RSInfo chyba, że awaria systemu RSInfo wynikała z winy umyślnej Usługodawcy.

§6. Obowiązki Usługodawcy oraz Klienta

1. Usługodawca zobowiązany jest do:
 - a. Świadczenia Usług zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz Umowy,
 - b. Poinformowania Klienta o wszystkich zmianach Regulaminu,
 - c. Przetwarzania oraz zabezpieczania danych osobowych zgodnie z wymogami ustawy o ochronie danych osobowych.
 - d. Odpowiedniego zabezpieczenia systemu RSInfo umożliwiającego bezpieczne przechowywanie danych w systemie RSInfo.

e. Przekazywania treści komunikatów od Klienta do Użytkowników końcowych, w oparciu o postanowienia Umowy zawartej z Klientem.

2. Klient zobowiązany jest do:

a. Korzystania z Usług świadczonych przez Usługodawcę zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Umowy, obowiązującymi przepisami prawa, a także zasadami współżycia społecznego.

b. Nie wykorzystywania systemu RSInfo w celach zarobkowych.

c. Nie przesyłania do Użytkowników końcowych komunikatów zawierających treści bezprawne, bądź powszechnie uznane za obraźliwe.

d. Nie przesyłania do Użytkowników końcowych komunikatów zawierających treści naruszające prawa autorskie osób trzecich, bądź naruszające dobra osobiste.

e. Poinformowania Usługodawcy w przypadku dostrzeżenia naruszenia bezpieczeństwa systemu RSInfo.

f. Nie przekazywania danych dostępowych do systemu RSInfo (loginu i hasła) osobom trzecim.

g. Zapoznania się ze zmianami Regulaminu.

§7. Niedozwolone formy korzystania z systemu RSInfo przez Klienta

1. Klient zobowiązany jest do korzystania z Usług systemu RSInfo świadczonych przez Usługodawcę zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Umowy, obowiązującymi przepisami prawa, a także zasadami współżycia społecznego.

2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta w ramach korzystania z Usług systemu RSInfo treści o charakterze bezprawnym, powszechnie uznanych za obraźliwe oraz naruszających prawa autorskie osób trzecich, bądź dobra osobiste.

3. W przypadku gdy Usługodawca otrzymał urzędowe zawiadomienie lub wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze przechowywanych danych w ramach systemu RSInfo, Usługodawca uprawniony jest do uniemożliwienia dostępu do tych danych.

4. W przypadku gdy Usługodawca uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych przechowywanych w ramach systemu RSInfo, Usługodawca niezwłocznie zawiadomi Klienta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do tych danych poprzez przesłanie zawiadomienia na adres poczty elektronicznej Klienta.

§8. Sposób rozliczania komunikatów oraz naliczania kosztów za nadane komunikaty

1. Podczas aktywacji Usług systemu RSInfo, Klient otrzymuje od Usługodawcy w ramach pakietu promocyjnego pakiet darmowych wiadomości SMS do wykorzystania w okresie obowiązywania Umowy. Wielkość pakietu promocyjnego określona będzie w ofercie przeznaczony dla Klienta oraz w Umowie zawartej pomiędzy stronami.
2. Po wyczerpaniu limitu wiadomości SMS Usługodawca zobowiązuje się do powiadomienia o tym Klienta lub automatycznego wyłączenia możliwości wysyłki wiadomości SMS, jeżeli Klient zastrzegł taką funkcjonalność w Umowie.
3. Jeżeli Klient nie zastrzegł funkcjonalności automatycznej blokady wysyłki wiadomości SMS po wykorzystaniu pakietu promocyjnego, kolejne wiadomości SMS liczone będą na podstawie cennika według wzoru: ilość wiadomości wysłanych po przekroczeniu pakietu promocyjnego x stawka za jedną wiadomość SMS zgodnie z ustalonym cennikiem.
4. Liczba wysłanych wiadomości multimedialnych jest nieograniczona.
5. Wiadomości SMS, które nie zostały wykorzystane w ramach pakietu promocyjnego nie przechodzą na kolejny okres obowiązywania Umowy w przypadku jej przedłużenia. Pakiet promocyjny traci ważność z momentem wygaśnięcia Umowy.
6. Opłaty wynikające z naliczeń wykraczających poza pakiet promocyjny, a w szczególności z naliczeń za ilości wysłanych wiadomości SMS poza pakietem promocyjnym, rozliczane będą miesięcznie z dołu, na podstawie cennika Usług stanowiącego załącznik do Umowy na podstawie wystawionej przez Usługodawcę faktury VAT płatnej w terminie określonym w fakturze na wskazany numer rachunku bankowego Usługodawcy.
7. Wielkość pakietu promocyjnego ustalana jest indywidualnie z Klientem. Wysokość opłaty aktywacyjnej uzależniona jest od wielkości pakietu promocyjnego.
8. Używanie w wiadomości SMS polskich znaków lub niektórych znaków specjalnych może skrócić wiadomość SMS ze 160 znaków do krótszej wiadomości. W takim przypadku znaki następujące ponad wartość maksymalnej wiadomości skróconej rozpoczną kolejną wiadomość SMS. Wiadomość SMS może mieć dowolną długość, jednak ilość znaków dzielona będzie na ilość SMS (160 znaków bez polskich liter lub/i znaków specjalnych oraz 70 znaków w przypadku używania polskich liter, lub/i znaków specjalnych).

9. Podczas tworzenia komunikatu w formie wiadomości SMS Klient ma wgląd w ilość wiadomości jakie zostały wysłane w danej Kategorii. Po przekroczeniu limitu pakietu promocyjnego dla Klienta widoczny będzie koszt wysłanych wiadomości.

§9. Wynagrodzenie

1. Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy opłaty aktywacyjnej zawierającej pakiet promocyjny zgodnie z cennikiem, który stanowi załącznik do Umowy płatnej na podstawie faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę z tytułu aktywacji Usług. Termin płatności opłaty aktywacyjnej określony będzie w wystawionej przez Usługodawcę fakturze VAT wraz ze wskazaniem numeru rachunku bankowego Usługodawcy na który ma zostać uiszczona zapłata za fakturę VAT.

2. Klient zobowiązany jest do comiesięcznego uiszczania opłaty abonamentowej płatnej z góry licząc od dnia zawarcia Umowy, w wysokości określonej w Umowie przez okres obowiązywania Umowy, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę tytułem świadczonych przez Usługodawcę na rzecz Klienta Usług. Termin płatności opłaty abonamentowej określony będzie w wystawionej przez Usługodawcę fakturze VAT wraz ze wskazaniem numeru rachunku bankowego Usługodawcy na który ma zostać uiszczona zapłata za fakturę VAT.

3. Opłaty wynikające z naliczeń wykraczających poza pakiet promocyjny, a w szczególności z naliczeń za ilości wysłanych wiadomości SMS poza pakietem promocyjnym rozliczane będą miesięcznie z dołu, na podstawie cennika Usług stanowiącego załącznik do Umowy na podstawie wystawionej przez Usługodawcę faktury VAT płatnej w terminie określonym w fakturze na wskazany numer rachunku bankowego Usługodawcy.

4. W przypadku uchybienia przez Klienta terminowi płatności, Usługodawca uprawniony będzie do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie, które doliczane będą w kolejnych fakturach.

5. Faktury VAT dostarczane będą drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres, po uprzednim wyrażeniu przez Klienta w Umowie zgody na dostarczanie faktur drogą elektroniczną zawartej w Umowie.

6. W przypadku opóźnienia w zapłacie jakichkolwiek należności wynikających z Umowy zawartej z Klientem, po uprzednim wyznaczeniu Klientowi dodatkowego 7-dniowego terminu płatności należności, Usługodawca ma prawo zablokowania dostępu do systemu RSInfo do momentu uregulowania płatności.

§10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem Usług przez Usługodawcę Klient uprawniony jest kierować na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: kontakt@rsinfo.pl, bądź listem wysłanym na adres Usługodawcy.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Usługodawca rozpatrzy reklamację oraz poinformuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Klienta, lub drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta. W przypadku, gdy dane lub informacje podane w reklamacji są niepełne, Usługodawca wezwie Klienta do uzupełnienia danych lub informacji przed rozpatrzeniem reklamacji. Czas rozpatrzenia reklamacji przedłuża się proporcjonalnie o czas udzielenia przez Klienta dodatkowych danych lub informacji.

§11. Czas obowiązywania umowy, wygaśnięcie umowy

1. Umowa może zostać zawarta na czas nieokreślony lub na czas określony.
2. Strony mają prawo wypowiedzieć Umowę w każdym czasie z zachowaniem 2 miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Oświadczenie o wypowiedzenie umowy powinno zostać złożone na piśmie pod rygorem nieważności.
4. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania terminu wypowiedzenia w przypadku:
 - a. Opóźnienia w zapłacie opłaty abonamentowej przekraczającej 60 dni od terminu płatności,
 - b. Korzystania przez Klienta z Usług świadczonych przez Usługodawcę z naruszeniem postanowień Regulaminu, Umowy, obowiązujących przepisów prawa oraz zasad zasadami współżycia społecznego,
5. Wraz z upływem okresu na jaki Umowa została zawarta Umowa ulega wygaśnięciu. Wraz z wygaśnięciem Umowy Usługodawca blokuje dostęp do systemu RSInfo oraz zobowiązuje się do niezwłocznego wyczyszczenia bazy danych Użytkowników końcowych oraz danych Konta Klienta.
6. W przypadku wstrzymania dostępu do Konta Klienta Usługodawca ma możliwość wysłać wiadomość systemową o wstrzymaniu nadawania komunikatów w Kategoriach przypisanych klientowi nie naruszając przy tym dobrego imienia Klienta.

§12. Zasady odpowiedzialności

1. Usługodawca nie odpowiada za treści oraz załączniki zawarte w komunikatach, które nadawane są przez Klienta oraz nie ingeruje w ich zawartość.
2. Usługodawca nie jest autorem treści oraz załączników zawartych w komunikatach, które nadawane są przez Klienta oraz nie wybiera adresata do którego mają zostać nadane.
3. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Usługodawcę, oraz Użytkownika końcowego w niżej wymienionych przypadkach:
 - a. Naruszenia postanowień Regulaminu lub Umowy.
 - b. Przekazania danych dostępowych do systemu RSInfo (loginu i hasła) osobom trzecim.
 - c. Przesłania do Użytkownika końcowego komunikatu zawierającego treści bezprawne, bądź powszechnie uznane za obraźliwe.
 - d. Przesłania do Użytkownika końcowego komunikatu zawierającego treści naruszające prawa autorskie osób trzecich, bądź dobra osobiste.
 - e. Wykorzystania Konta Klienta w celach innych niż ustalone podczas szkolenia.
 - f. Nieodpowiedniego lub nieistniejącego zabezpieczenia systemów oraz sieci komputerowej u Klienta.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesionej przez Klienta w skutek braku dostępu do systemu RSInfo podczas awarii systemu RSInfo powstałej z przyczyn niezależnych od Usługodawcy chyba, że awaria systemu RSInfo wynika z winy umyślnej Usługodawcy.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta lub Użytkownika Końcowego w przypadku przerwy w działaniu systemu RSInfo, gdy powiadomił Klienta o nadchodzącej przerwie technicznej najpóźniej 12 godzin przed planowaną przerwą techniczną.
6. W przypadku skierowania do Usługodawcy roszczenia pochodzącego od Użytkownika końcowego bądź osoby trzeciej, w sytuacji gdy podmiotem wyłącznie właściwym do którego powinno zostać skierowane roszczenie jest Klient, Klient zobowiązany jest do pokrycia szkody poniesionej przez Usługodawcę w związku ze zgłoszonymi roszczeniami w terminie 21 dni od wezwania Klienta przez Usługodawcę.

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (ADO) Użytkowników końcowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 poz. 2135) jest Usługodawca - EURO-PC Piotr Kwaśnik, ul. Kochanowskiego 11, 26-720 Policzna, NIP: 8111704263.
2. EURO-PC Piotr Kwaśnik dba o bezpieczeństwo udostępnionych danych osobowych, w szczególności przed dostępem osób nieupoważnionych.
3. EURO-PC Piotr Kwaśnik zapewnia zarejestrowanym Użytkownikom końcowym systemu RSInfo realizację uprawnień, które wynikają z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014r. poz. 1182). Do uprawnień o których mowa wyżej należy min. prawo wglądu do własnych danych osobowych, prawo żądania aktualizacji i usunięcia danych osobowych, a także prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach określonych w przepisach niniejszej ustawy.
4. Dane osobowe zbierane są przez EURO-PC Piotr Kwaśnik wyłącznie w celu umożliwienia korzystania przez Użytkowników końcowych z systemu RSInfo. Ponadto dane osobowe udostępniane przez Użytkowników końcowych mogą służyć do weryfikacji, czy osoba rejestrująca się w systemie RSInfo spełnia warunki wskazane w Regulaminie.
5. Rejestracja w systemie RSInfo za pomocą Aplikacji mobilnej RSInfo odbywa się anonimowo.
6. W przypadku rejestracji w systemie RSInfo za pomocą SMS, w systemie rejestrowany jest numer telefonu Użytkownika końcowego.

§14. Zachowanie poufności

1. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Usługodawcy w zakresie informacji handlowych i innych, o której mowa w art. 11 ust. 4 Ustawy z dnia 16. kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2003 nr 153 poz. 1503).
2. Ochronie podlegają informacje określone przez Usługodawcę jako stanowiące tajemnicę handlową, przekazane w we wszelkich formach (w tym: pisemnej i elektronicznej). W szczególności dotyczy to wszelkich informacji technicznych, ekonomicznych, finansowych, prawnych, handlowych i organizacyjnych Usługodawcy.
3. Obowiązek Klienta zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa obejmuje w szczególności zakaz ich udostępniania osobom trzecim.
4. Obowiązek zachowania tajemnicy obowiązuje w trakcie trwania współpracy Stron, jak i 3 lata po jej zaprzestaniu, z wyjątkiem sytuacji gdy ujawnienia informacji

żąda uprawniony do tego organ, w zakresie w jakim na podstawie przepisów prawa uprawniony jest do żądania ujawnienia określonych informacji.

§15. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów w każdym czasie. Usługodawca poinformuje Klienta o zmianie Regulaminu poprzez wysłanie zmienionych postanowień Regulaminu oraz tekstu jednolitego Regulaminu na adres poczty elektronicznej Klienta.
2. Klient może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania terminu wypowiedzenia w terminie 14 dni od otrzymania informacji o zmianie Regulaminu.
3. Jeśli Klient nie rozwiązał Umowy w terminie 14 dni od otrzymania informacji o zmianie Regulaminu, uważa się, że Regulamin zaakceptował.
4. W sytuacji, o której mowa w ust. 3. Umowa łącząca strony obowiązuje na zmienionych warunkach.
5. Strony deklarują polubowne rozstrzygnięcie sporów w związku z realizacją Umowy. W przypadku nie dojścia do porozumienia na drodze polubownej, wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą, a Klientem będą rozstrzygane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
6. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu zostało uznane za nieważne, Regulamin w pozostałej części pozostaje ważny.
7. W przypadku opisanym w ust.6. Usługodawca zobowiązuje się do zastąpienia nieważnych postanowień Regulaminu nowymi postanowieniami zbliżonymi celem do postanowień uznanych za nieważne.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego Rzeczypospolitej Polskiej, Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9. Regulamin obowiązuje od dnia 21.06.2016